

НЕЗАЛЕЖНА МЕДІЙНА РАДА

Рішення № 9

щодо питання реклами та спонсорства алкогольних напоїв

м. Київ

«8» квітня 2016 р.

1. До Незалежної медійної ради надійшло звернення Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення (лист № 17/616 від 14.03.2016) з проханням надати незалежний експертний висновок щодо наявності у рекламі «Рідна Роса», «Шустов», «Первак», спонсорських роликів «Рідна Роса» та «Первак» ознак порушення законодавства України та етичних стандартів реклами, а також свої рекомендації щодо відповідності вимогам законодавства України порядку спонсорування з використанням знаків для товарів і послуг під яким випускаються алкогольні напої, з урахуванням інформації Національної ради..

2. Згідно з пунктом 12 Положення про Незалежну медію раду, підставою для розгляду скарги (прийнятність) є наявність суспільної значимості порушеного у такій скарзі питання. З огляду на те, що можливе порушення у даних умовах зачіпає довготривалу проблему обходу виробниками алкогольних напоїв обмежень спонсорства, встановлених чинним законодавством, Незалежна медійна рада вважає звернення прийнятним.

Результати голосування: «За» - 10;

«Проти» - 1;

«Утримуюсь» - 0.

Голова Незалежної
медійної ради



Наталія Лигачова

Секретар Незалежної
медійної ради



Ігор Розкладай

Секретар Незалежної
медійної ради



Роман Головенко