



## НЕЗАЛЕЖНА МЕДІЙНА РАДА

### Рішення № 51

#### щодо зовнішньої та внутрішньої реклами алкоголю та спонсорства

м. Київ

«19» листопада 2018 р.

1. 31 липня 2018 року до Незалежної медійної ради надійшло звернення від ГО «Центр адвокатури громадського здоров'я» (лист № 2018\07-01 від 31.07.2018) з проханням щодо надання висновку з юридичним обґрунтуванням щодо конкретних випадків спонсорства, зовнішньої та внутрішньої реклами алкоголю.

2. Згідно з пунктом 4 Положення про Незалежну медіюну раду, до основних повноважень ради належить надання незалежних експертних висновків за результатами розгляду скарг зацікавлених осіб щодо порушень, допущених засобами масової інформації у своїй діяльності. Водночас, ситуація, описана у зверненні, не відноситься до компетенції розгляду Незалежної медійної ради, оскільки у даній ситуації не відбувалося порушень зі сторони засобу масової інформації. З огляду на це, звернення визнається неприйнятним.

Результати голосування: «За» – 8;

«Проти» – 2;

«Утримуюсь» – 0.

Голова Незалежної  
медійної ради

Наталія Лигачова

Секретар Незалежної  
медійної ради

Ігор Розкладай