



Лист від 28.10.2021

**Голові Комітету Верховної Ради  
України з питань гуманітарної  
та інформаційної політики  
народному депутату  
Потураєву М.Р.**

[poturaiev@rada.gov.ua](mailto:poturaiev@rada.gov.ua)

### **Шановний Микито Руслановичу!**

Незалежна медійна рада засвідчує Вам свою щирю повагу та звертається до Вас із таким.

Протягом тривалого проміжку часу тема куріння залишалася поза увагою, хоча і потребувала додаткового регулювання, зокрема, у питанні реклами й спонсорства тютюнових виробів у медіа. Останні суттєві зміни у цій сфері відбулися в 2012 році, коли Законом України №2899-IV заборонили куріння в громадських місцях та рекламу тютюну на телебаченні, радіо, друкованих виданнях тощо.

Втім, станом на сьогодні Україна, на жаль, не повністю виконує всесвітньо визнані норми й стандарти ВООЗ щодо регулювання реклами й спонсорства тютюнових виробів, електронних сигарет та інших супутніх товарів. Метою таких стандартів є насамперед стримування поширення куріння та мінімізування його негативного впливу на населення. За браком положень законодавства, які б відповідали сучасним реаліям, ми щодня спостерігаємо розгортання нових рекламних та спонсорських кампаній тютюнової індустрії із просування електронних пристроїв для куріння. Поява нових електронних пристроїв для куріння — електронних сигарет чи пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння лише гальмує розвиток політики нашої держави в цьому напрямку.

Наразі у Верховній Раді України очікує на розгляд у II читанні проєкт Закону №4358 «Про внесення змін до деяких законів України щодо охорони здоров'я населення від шкідливого впливу тютюну».

Законопроєкт №4358 є комплексним в плані імплементації норм, що зменшують розповсюдження куріння серед молоді. Він охоплює всі сфери повсякденного життя та торкається основних аспектів впливу тютюнової індустрії. Так, проєкт Закону забороняє куріння електронних пристроїв для куріння в громадських місцях, рекламу та спонсорство електронних сигарет. Більш того, вищезгаданий законопроєкт забороняє продаж сигарет зі смаками, що має знизити попит серед молодого населення. Проєкт закону встановлює новий розмір попередження на пачках, а саме 65% для

сигарет та медичне попередження в розмірі 30% на стіках ТВЕНів, що відповідає положенням Директиви 2014/40/ЄС.

Водночас, в парламенті також зареєстрований ще один проєкт Закону №4212 про внесення змін до статті 22 Закону України "Про рекламу" щодо реклами електронних сигарет і рідин, що використовуються в електронних сигаретах, який також має на меті врегулювання реклами електронних пристроїв для куріння.

На відміну від проєкту Закону №4358, законопроект №4212 вносить зміни лише в Закон України "Про рекламу" та оминає основний Закон України про регулювання тютюну №2899. Саме Закон №2899 визначає основні принципи та напрями державної політики щодо попередження куріння тютюнових виробів, зниження рівня їх вживання серед населення, обмеження доступу до них дітей, охорони здоров'я населення від шкоди.

Відтак зміни у №4212, на жаль, не вирішують комплексно проблему спонсорування заходів та не збільшують відповідальність за порушення законодавства про рекламу.

Враховуючи наявність точкових положень у №4212, законопроект нівелює частину норм комплексного законопроекту №4358.

З огляду на вищезазначене, Незалежна медійна рада звертається до Вас із проханням підтримати законопроект №4358 в II читанні та в цілому вже в найближчий сесійний тиждень.

Сподіваємося на плідну співпрацю задля захисту важливого суспільного інтересу.

**З повагою**

**Голова Незалежної медійної ради**



**Антоніна Черевко**